

Amphenol améliore la productivité et réduit les coûts avec Autobag®

Amphenol Limited connaissait des problèmes au niveau de l'emballage et de l'étiquetage d'une gamme importante d'adaptateurs de haute qualité pour les industries de la défense et de l'aviation. Leurs adaptateurs sont fabriqués dans des tailles différentes, et ils devaient être emballés individuellement ainsi qu'en kits. En outre, ils avaient des longueurs différentes.



De plus, Amphenol voulait réduire les coûts d'emballage et d'étiquetage sans menacer la qualité. De manière idéale, ils voulaient supprimer le recours à un étiquetage séparé sur chaque paquet en imprimant directement sur le sac lui-même. La société a approché les spécialistes de l'emballage d'Automated Packaging Systems qui ont recommandé de tester le système 'Impression et Emballage' d'Autobag qui a été placé sur le site de la société pour permettre son évaluation.

Il était clair qu'Amphenol désirait un système qui était convivial et facile à utiliser. Des tests exhaustifs ont démontré qu'Autobag pouvait réaliser cette mission, mais ils ont également confirmé la capacité de l'équipement à réduire de manière significative les coûts et à améliorer l'efficacité de l'emballage.

Le logo de la société et l'identification complète du contenu, y compris la description des éléments, le numéro de l'article, la date et le code à barres, étaient imprimés dans le cadre du processus d'emballage, ce qui éliminait le recours et les coûts engendrés par une opération d'étiquetage séparée.

Le directeur des développements continus d'Amphenol, Martin Howard, conclut : *"Les économies quantifiables réalisées par Amphenol étaient de 30 % vu que les opérations d'étiquetage avaient été éliminées et que les taux d'emballage augmentaient. Le fait d'utiliser l'équipement d'Autobag et les 'sacs sur un rouleau' fonctionnant avec le système signifiait moins de pertes de matériaux, une réduction des ressources, une meilleure productivité et un temps de traitement réduit."*

Chose plus importante, Amphenol a également obtenu une meilleure apparence, des sacs mieux finis et mieux présentés, et est maintenant capable de répondre aux besoins de ses clients en satisfaisant leurs exigences d'emballage spécifique.